



OPERATION ÜBERNAHME

www.operation-uebernahme.de

Show Balls!

Für Perspektiven der Jugend

Landesweiter Aktionstag
10. Juni 2010



**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Was wir vorhaben: Gemeinsam aktiv – als IG Metall Jugend BaWü

Unser landesweiter Aktionstag am 10.06.2010

- Wir organisieren als IG Metall Jugend einen OPÜ-Aktionstag – an 5 verschiedenen Standorten in Baden-Württemberg (Rastatt, Aalen, Stuttgart, Offenburg, Friedrichshafen)
- Alle Kundgebungen finden am gleichen Tag und möglichst zeitgleich statt.
- „Hauptaktionszeit“ ist zwischen 15:00 und 16:00 Uhr



OPERATION
ÜBERNAHME
www.operation-uebernahme.de

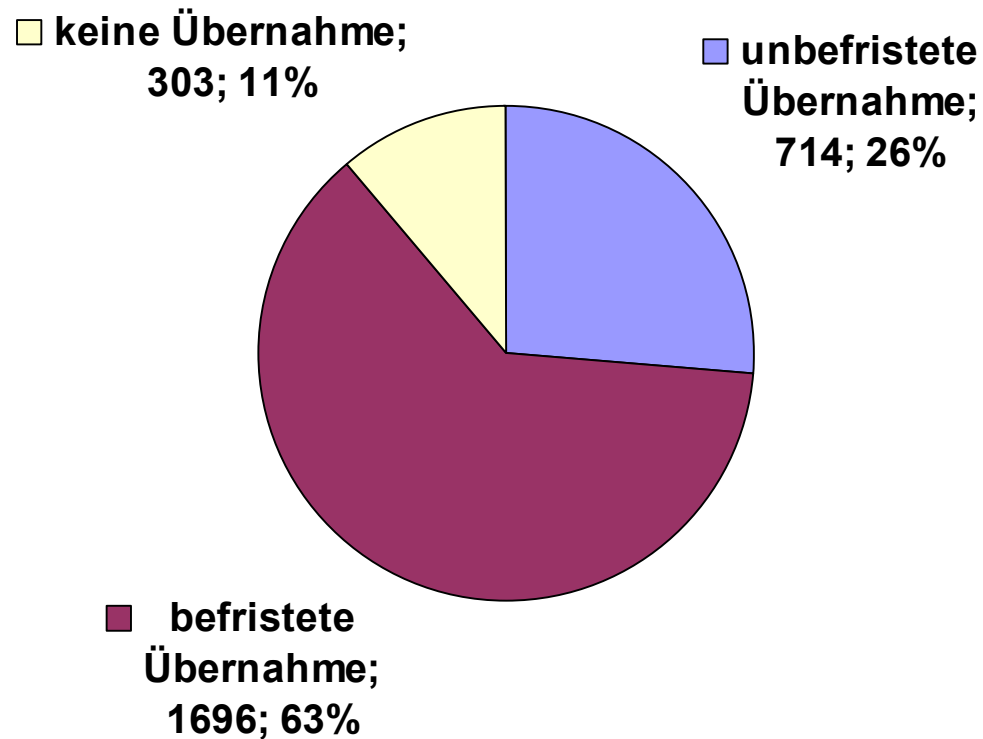


Das sind unsere Themen:

Die Kampagne „Operation Übernahme“ ist die gemeinsame Klammer für alle Themen rund um die Ausbildung:

- Für genug Ausbildungsplätze
- Für bessere Ausbildungsqualität
- **Für unbefristete Übernahme**
- Für faires Einkommen
- Für gute Bildung
- Gegen Leiharbeit und prekäre Beschäftigung

Übernahmesituation Winterauslerner 2010 406 Betriebe; 2713 Auslerner



Unsere Botschaften: Show Balls! – die Jungen wehren sich

Perspektiven für die junge Generation

- Die Jugend geht für ihre Zukunft auf die Straße
- Die Jugend hat ein Recht auf Perspektive – mit guter Ausbildung und sicherer Übernahme
- Die Politik ist in der Verantwortung: Junge Menschen dürfen nicht zu Krisenopfern werden.
- Die IG Metall Jugend setzt sich ein für die Interessen der jungen Generation



Unsere Leitidee: Show Balls! – der Ball als Symbol

Mit diesen Materialien sind wir unterwegs – im Betrieb und in der Öffentlichkeit

- Mobilisierungs-Bälle (M-Ball) für den Betrieb
- Info-Bälle (I-Ball) für die Innenstädte
- Zukunfts-Bälle (Z-Ball) für die Beteiligung
- Riesen-Bälle (R-Ball)

I-Ball



M-Ball



Z-Ball



R-Ball



Unsere Mobilisierungsmedien: Der „Mobilisierungs-Ball“ (M-Ball) im Betrieb

Aufmerksamkeitsverstärker

Eine Woche vorher:

Im Betrieb liegen bedruckte gelbe Wasserbälle herum und sorgen für Aufmerksamkeit.

Der Aufdruck bewirbt den Aktionstag.

Mögliche Orte zum Auslegen:

Pausenräume, Umkleiden,
Kantine, ...





**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Jugend!

Unsere Mobilisierungsmedien: Der „Info-Ball“ (I-Ball) für Innenstädte

Guerilla Kommunikation

Aufmerksamkeit pur: gelbe
Flummis mit angehefteten
Veranstaltungsinformationen zum
Verteilen.

Diese Aktion ist neu und
ungewöhnlich – und die
Passanten werden sie
weitererzählen.



Unsere Aktionsmedien: Der „Zukunfts-Ball“ (Z-Ball) zum Beschriften

Was geht...?!

Teilnehmende schreiben auf gelbe OPÜ-Wasserbälle ihre individuellen Forderungen.

Als "Meer von Botschafts-Bällen" ergeben sie vor, während und nach der Aktion eindrucksvolle Bilder für die Öffentlichkeit – an allen fünf Standorten.





**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Jugend!

Unsere Aktionsmedien: Der „Riesen-Zukunfts-Ball“ (R-Ball)

Groß und wirkungsvoll

Riesenbälle (ca. 2,5 m Durchmesser)
in gelb, bedruckt mit unserem Logo.

Sie werden während der
Veranstaltungen über den Köpfen
weitergegeben.



Unser Aktionstag: Der Höhepunkt – jetzt sind wir am Ball!



Regionsübergreifend

An allen Veranstaltungsorten werden die Zukunftsbälle hochgehalten – so erfahren Politik und Öffentlichkeit, was junge Menschen in Baden-Württemberg bewegt.

Jetzt heißt's: „Action, bitte!“



Weitersagen! Der zentrale Postkarten-Flyer

Auf den Punkt

... und seit Anfang Mai in den Betrieben





Weitersagen! Plakate für den Betrieb

Direktansprache – mit Plakaten

Zu den Themen gibt es Plakate zur Mobilisierung mit Hinweisen auf den Veranstaltungsort.





**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Jugend!

Weitersagen! Mit Bierdeckeln in Kneipen und Biergärten

Ansage in Szenetreffs

Gelbe und schwarze
Bierdeckel zum Verteilen –
mit unserer Botschaft und
Infos zur den
Veranstaltungen.





**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Jugend!

Die Veranstaltungsorte

Landesweiter Aktionstag in BaWü: 10.06.10, 15.00-16.00 Uhr

- Stuttgart, Marktplatz; Redner: Detlef Wetzel
 - Aalen, Helferstraße/Innenstadt; Redner: Überraschung
 - Friedrichshafen, Konzertmuschel; Rednerin: Lea Marquardt
 - Offenburg, Reithalle; Redner: Eric Leiderer
 - Rastatt, Badner Halle; Redner: Jörg Hofmann
- Aber vor allem seid ihr gefragt: während der „offenen Bühne“ habt ihr die Möglichkeit, eure betriebliche Situation zu schildern!

Der gute Plan... So läuft's vor Ort:

An allen fünf Standorten sind Ablauf und Zeitläufe möglichst identisch

- 14.00 -14.45 Uhr: Ankunft Veranstaltungsort
- 14.15 -15.00 Uhr: Verteilen der Aktionsmedien an Teilnehmer und Passanten
- 14.00 -15.00 Uhr: Musikprogramm (mit Band)
- 15.00 -15.05 Uhr: Begrüßung der Teilnehmer
- 15.05 -15.20 Uhr: Offene Bühne und Musik
- 15.20 -15.25 Uhr: „Telefonjoker“ berichten aus den anderen Aktionsorten
- 15.25 -15.40 Uhr: Reden und Musik
- 15.40 -15.50 Uhr: Landesweites Pressebild mit Zukunftsbällen an allen Orten
- 15.50 -16.00 Uhr: Schlusswort, Beginn optionales Musikprogramm
- ab 16.00 Uhr: individuelles Programm der einzelnen Aktionsorte



**OPERATION
ÜBERNAHME**
www.operation-uebernahme.de



Jetzt bist du dran! Sei dabei am 10.06.2010

Wo kann ich mich anmelden?

- Anmeldungen nimmt die JAV oder deine örtliche IG Metall entgegen.
- Die Anreise erfolgt in Bussen. Näheres zu den Abfahrtszeiten und -orten erfährst du bei der JAV in Kürze.
- Der Bustransfer ist kostenlos.
- T-Shirts und Bälle werden an den Aktionsorten verteilt und sind ebenso kostenlos.



Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit

Gibt's noch Fragen???